 Au siège à Chartres

Impact Pro, c'est 30 ans de savoir-faire au service de la nutrition végétale : **fertilisants haut de gamme, biostimulants innovants et solutions agronomiques sur mesure**, pensés et produits en **France**. Leur atout ? **Une expertise technique de pointe**, alliée à une logistique intégrée et une culture de proximité avec les distributeurs agricoles.

Impact Pro Distribution complète cette dynamique avec des gammes destinées aux jardinerie et réseaux grand public (Gamm Vert, Jardiland, Mr. Bricolage...). Dans un contexte de forte croissance et d'innovation continue, nous recherchons notre prochain(e) Responsable Marketing pour porter cette ambition.



L'OBJECTIF ?

Définir et déployer une stratégie marketing ambitieuse, capable de valoriser nos innovations et de renforcer la notoriété d'Impact Pro et Impact Pro Distribution, en France comme à l'international.

Un rôle clé pour transformer notre technicité en messages percutants, soutenir la force commerciale et accompagner chaque nouveau lancement produit.



LES MISSIONS PRINCIPALES ?

- **Définir et déployer la stratégie marketing et communication** : élaboration de la stratégie global, gestion des budgets, animation du comité technique et veille concurrentielle.
- **Piloter l'innovation et la mise en marché des produits** : screening des nouveautés, propositions de nouveaux produits, positionnement des gammes.
- **Coordonner les actions opérationnelles** : management de la Responsable Communication/RSE, suivi des prestataires et création de supports (FR/EN).
- **Accompagner les forces commerciales** : construction d'outils marketing différenciants, participation aux salons et comités de référencement, soutien technique et argumentaire produit.
- **Structurer la communication externe et interne** : campagnes ciblées, segmentation produit, actions de valorisation des marques Impact Pro et Impact Pro Distribution.



♥ POURQUOI REJOINDRE IMPACT PRO ?


- **Un acteur en pleine expansion**, avec des solutions performantes et durables en nutrition végétale.
- **Une expertise technique reconnue**, soutenue par un laboratoire R&D de pointe et une production 100 % française.
- **Un rôle clé dans un projet ambitieux**, où vos idées et initiatives auront un impact direct sur la notoriété et le développement de leurs marques
- **Une équipe engagée et collaborative**, où l'innovation, la proximité et la réactivité sont au cœur de la culture d'entreprise.



CE QUE NOUS RECHERCHONS CHEZ VOUS ?

- ✓ Vous avez une **formation supérieure agri/agro**, avec un solide bagage dans l'agrofourmiture (au moins 4 ans d'expérience).
- ✓ Vous savez **transformer des données techniques en messages clairs et percutants**, avec une vraie sensibilité marketing.
- ✓ Curieux(se) et organisé(e), vous **analysez les tendances et anticipez les besoins du marché** pour créer des stratégies différenciantes.
- ✓ Vous maîtrisez les **outils marketing et bureautiques** et l'**anglais opérationnel** ne vous fait pas peur.
- ✓ Vous aimez **travailler en transversalité** avec des équipes pluridisciplinaires (commerce, R&D, terrain) et avez un **esprit d'équipe et d'initiative**.

LES CONDITIONS DE TRAVAIL ?


 CDI – Statut Cadre, au cœur d'un poste stratégique

 Un parcours d'intégration personnalisé

 Une voiture de fonction 5 places

 Rémunération fixe attractive

 Un bureau qui vous attend au siège de Chartres, dans une ambiance collaborative et conviviale

 Des déplacements en France, pour rester proche du terrain et des grands événements

Je postule !

Envoyez votre CV sous la référence **CGA 252-102** à l'adresse suivante :
celine.cavaignac@agritalents.fr

